

Las nuevas alfabetizaciones

1<sup>as.</sup> jornadas 06



La alfabetización digital a debate político y social

Madrid, 2, 3, 9, 10, 16 y 17 Febrero 2006

>>notelopierdas!

osic

Observatorio para la sociedad de la información y del conocimiento



" Alfabetizar para transformar "

Patrocina:



Organiza:

Colabora:



OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD

Observatorio para la Democracia Digital y los Derechos de Ciudadanía Digital

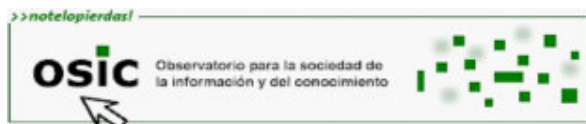
Aula de Boletín

Salón de Actos "Centro Abogados de Atocha" # Sebastián Herrera, 12-14 Pltº 2 (Metro Embajadores) + info: <http://www.fiap.org.es/webosic/index.htm>  
Comunicaciones: [fgarrido@cibersociedad.net](mailto:fgarrido@cibersociedad.net) # Inscripciones (gratuita): [organizacion@fundacionsindicaldeestudios.org](mailto:organizacion@fundacionsindicaldeestudios.org) + detalles: [info@fiap.org.es](mailto:info@fiap.org.es)

osic

observatorio de la sociedad de la información y del conocimiento

creative commons



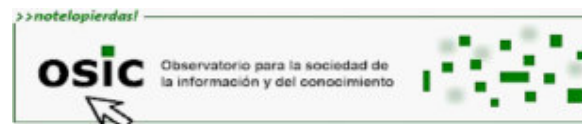
## **LAS NUEVAS ALFABETIZACIONES: *La Alfabetización Digital a debate político y social***

### **>>¿Por qué unas jornadas sobre AD?**

La “alfabetización digital” constituye un factor clave para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Sin embargo, esa expresión está lejos de ser unívoca y bajo el tópico “alfabetización” se esconden maneras muy diversas de entender la orientación y los contenidos de la educación que todos consideramos necesaria para desenvolvernos de forma inteligente y crítica en el mundo digital.

Parece oportuno, pues, hacer un alto en el camino, desenmascarar tópicos, someter a debate crítico perspectivas, hechos y proyectos, trayectos ya trazados y, en definitiva, clarificar ideas.

Con estas jornadas sobre “alfabetización digital” queremos suscitar el debate, plantear preguntas, explorar posibles respuestas y avanzar líneas de estudio que, con la colaboración de todos, culminen en un proyecto de progreso que resuma las “buenas prácticas” de la Alfabetización Digital y de la Educación en general.



### **>>Organización**

- **Presidencia:**

**Javier Nadal**, *Director General de Relaciones Institucionales de Telefónica y Vicepresidente de la Fundación Telefónica*

- **Dirección y coordinación:**

**Rafael Casado**, *Presidente del foro de investigación y acción participativa para el desarrollo de la sociedad del conocimiento (fiap)*

**Rodolfo Benito**, *Presidente de la Fundación Sindical de Estudios (FSE)*

- **Comité técnico:**

**Eladio Díez**, *Responsable de Comunicación (fiap)*

**Adela Crespo**, *Responsable de comunicación (FSE)*

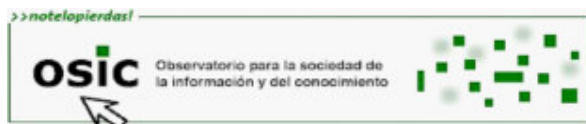
**Horacio Torvisco**, *Responsable de evaluación social de tecnologías (fiap)*

**Ana Moreno**, *Vicepresidenta del Aula Solidaridad*

**José-David Carracedo**, *Coordinador del Observatorio para la Democracia Digital y Derechos en Internet*

**Fernando Garrido**, *Coordinador del Observatorio para la CiberSociedad (OCS)*

**Miguel Mendoza**, *Director Fundación Trece Rosas*



## >> Programa

### >Día 2 Febrero 2006:

Inauguración: 09:30 < 09:45 horas

**Javier Nadal**, *Director General de Relaciones Institucionales de Telefónica y Vicepresidente de la Fundación Telefónica.*

## >> Ponencias

### BLOQUE I: EL CONTEXTO

**La irrupción de las TICs y sus repercusiones sociales.** El impacto social, económico y cultural de las TICs. La difícil convivencia de lo viejo con lo nuevo. ¿Cómo integrar las TICs en la vida social, laboral y personal? **La ambivalencia de las tecnologías.** ¿Son las TICs medios de integración y desarrollo o también agudizan la exclusión? ¿Qué otra visión es posible? **La necesidad de Alfabetización Digital.** ¿Qué se está haciendo en España (Sector Público, Privado, Sociedad Civil)?

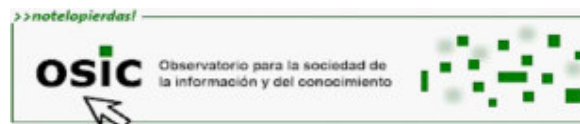
Ponencia: 09:45 < 11:00 horas

**Emilio Ontiveros**, *Presidente de la Ponencia sobre Sociedad de la Información (CATSI). Catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y autor de varios libros entre los que destaca "La economía en la red".*

Debate: 10:30 < 11:00 horas

Coffee Break: 11:00 < 11:30 horas

Mesa Redonda: 11:30 < 14:00 horas



Modera: **Eladio Díez**, *Responsable de Comunicación de fiap*

**María Dolores García Dotor**, *Directora para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Telefónica),*

**Juan Gascón Cánovas**, *Director de Telecomunicaciones y de I+D+I de AETIC.*

**Rodolfo Benito**, *Presidente de la Fundación Sindical de Estudios y miembro de la Comisión Ejecutiva Confederal de CCOO.*

**Manuel Acevedo**, *Director Proyectos cooperación para el desarrollo, Aula Solidaridad*

Debate: 13:00 < 14:00 horas

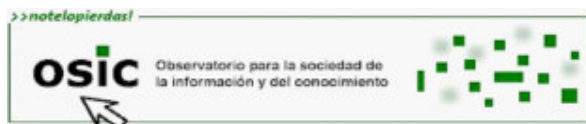
### >Día 3 Febrero 2006:

### BLOQUE II: EL CONCEPTO

**¿Qué es y cómo debemos entender la Alfabetización Digital?** ¿Qué comprende? ¿A quién y cómo afecta? ¿Alfabetización para el consumo de tecnologías o para la transformación de la información en conocimiento? **Instrucción vs. Educación.** ¿Cuál debe ser el paradigma pedagógico que oriente la Alfabetización Digital? ¿Cuáles deben ser los contenidos de los programas de Alfabetización Digital? ¿Es posible construir un mundo mejor a través de los procesos de Alfabetización Digital?

Ponencia: 09:30 < 11:00 horas

**Juan Luís Cebrián**, *Miembro de la Real Academia Española y del Club de Roma. Consejero Delegado del Grupo Prisa. Periodista, Novelista y autor de varias publicaciones entre la que destaca "La Red".*



Debate: 10:30 > 11:00 horas

Coffee Break: 11:00 > 11:30 horas

Mesa Redonda: 11:30 > 14:00 horas

Modera: **Adela Crespo**, Responsable Comunicación FSE

**Elena Acín**, Directora de Fundación Chandra

**Rafael Casado**, Presidente de fiap

**José Manzanares**, Director Escuela Julián Besteiro-UGT

**José David Carracedo**, Coordinador del Observatorio Democracia Digital y Derechos en Internet, UCM

Debate: 13:00 > 14:00 horas

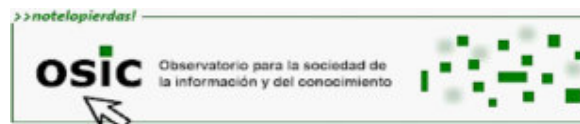
## >Día 9 Febrero 2006:

### **BLOQUE III: LAS ESTRATEGIAS**

**¿Cuáles deben ser los objetivos para una estrategia de Alfabetización Digital? ¿Cómo se pueden conseguir? ¿Qué papel deben jugar los diferentes sectores (Público, Privado y Sociedad Civil)? Los procesos de educación y formación.** Las TICs y las nuevas formas de aprender en red. La importancia estratégica del "aprendizaje colaborativo". **¿Cuál debe ser el paradigma pedagógico que oriente los procesos de Alfabetización Digital?** La necesidad de nuevos roles (profesores/alumnos, instituciones, etc.).

Ponencia: 09:30 > 11:00 horas

**Alfonso Gutiérrez Martín**, Master of Philosophy in Educational Technology por la Universidad de Londres y



*Profesor Nuevas Tecnología aplicadas a la Educación en la Universidad de Valladolid. Autor de varias obras relacionadas con la Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías y la formación del profesorado en la Sociedad de la Información de entre las que destaca: "ALFABETIZACIÓN DIGITAL: Algo más que ratones y teclas".*

Debate: 10:30 > 11:00 horas

Coffee Break: 11:00 > 11:30 horas

Mesa Redonda: 11:30 > 14:00 horas

Modera: **Fernando Garrido**, Coordinador del Observatorio para la CiberSociedad (OCS)

**Antonio Moreno González**, Director del Instituto Superior de Formación del Profesorado, MEC.

**Elvira S. Llopis**, Vicepresidenta FSE

**Rafael Feito Alonso**, Profesor y Director del Departamento de Sociología de la Educación, Facultad de CCPP y Sociología, UCM,

**Alberto Blázquez**, Director de Relaciones Institucionales de Socialistas en Red

Debate: 13:00 > 14:00 horas

## >Día 10 Febrero 2006:

### **BLOQUE IV: LAS PROPUESTAS**

**¿Qué se puede hacer? ¿Quién debe hacerlo?** *Cuál deber ser el papel del Sector Público, Sector Privado, Sociedad civil (Administraciones Públicas, Sector de la Educación, Empresas, Sindicatos, Tercer Sector, Ciudadanos...)?*



**¿Alfabetización digital para la inclusión o para la exclusión? ¿Alfabetización para consumir tecnologías o para transformar la información en conocimiento y construir un mundo mejor? Género y Alfabetización Digital. ¿Es posible construir un decálogo de las “buenas prácticas” sobre Alfabetización Digital? ¿Con qué pautas?**

Ponencia: 09:30 > 11:00 horas

**Cecilia Castaño**, Catedrática de Economía Aplicada, Universidad Complutense de Madrid. Ha desarrollado múltiples trabajos sobre empleo en la Era de la Información siendo una de las principales especialistas respecto al impacto en la mujer. Su última publicación: "Las mujeres y las Tecnologías de la Información. Internet y la trama de nuestra vida".

Debate: 10:30 > 11:00 horas

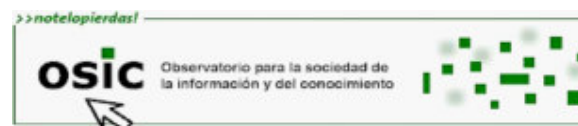
Coffee Break: 11:00 < > 11:30 horas

Mesa Redonda: 11:30 < > 14:00 horas

Modera: **Horacio Torvisco**, Responsable de evaluación social de tecnologías (fiap)

**M<sup>a</sup> Angustias Bertomeu**, Coordinadora Portal e-leusis.net. La ciudad de las mujeres en la red  
**Ana Moreno**, Vicepresidenta del Aula de Solidaridad y Socia-Directora ENRED Consultores.  
**Jaime Cedrún**, Secretario Política Institucional USMR CCOO  
**Frederic Cusí**, Director de Programas, Fundación ESPLAI

Debate: 13:00 < > 14:00 horas



**>Día 16 Febrero 2006:**

**BLOQUE V: LA EXPERIENCIA**

**La investigación y la experiencia sobre el mundo digital y los procesos de Alfabetización Digital.** Experiencias emblemáticas. Lo que debe hacerse. Lo que se debe evitar.  
**Las personas.** La segmentación de los usuarios. Los programas específicos. **Las herramientas.** Los equipamientos necesarios. La elección del Software en los procesos de Alfabetización Digital: ¿SW libre o SW propietario? **Las buenas prácticas.** ¿Cómo impulsarlas?

Ponencia: 09:30 > 11:00 horas

**Obdulio Martín Bernal**, Director del Área de Comunicación y Programas Educativos de la Fundación Telefónica. Tiene a su cargo varios proyectos relacionados con Educación y TICs, entre los que destacan: "EducaRed" y "CampusRed".

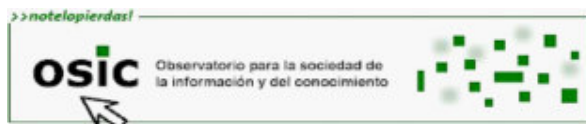
Debate: 10:30 > 11:00 horas

Coffee Break: 11:00 < > 11:30 horas

Mesa Redonda: 11:30 < > 14:00 horas

Modera: **José David Carracedo**, Coordinador del Observatorio Democracia Digital y Derechos en Internet, UCM

**Juan José Salado**, Director General Fundación Ciudadanía. Experto en metodología y práctica de la Alfabetización Tecnológica. Extremadura.  
**Llorenç Valverde**, Director de la Fundación Observatorio para la Sociedad de la Información de Cataluña, (Generalitat).  
**Xavier Capdevila**, Cap de Línia TIC i Participació Comunitària. Fundació FIAS.



**Montserrat Mirman**, Dirección General de Infraestructuras y Servicios Tecnológicos. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

Debate: 13:00 > 14:00 horas

### **>Día 17 Febrero 2006:**

#### **BLOQUE VI: LA VISIÓN POLÍTICA**

**TICs y democracia.** La hora de la política en el mundo digital. Visiones políticas sobre Alfabetización Digital. **La responsabilidad de los Grupos Políticos y de Gobierno** en la construcción de la Sociedad del Conocimiento. Estado y mercado; consumo y conocimiento; inclusión y exclusión: **¿Es posible un acuerdo de Estado para construir una Sociedad de la Información y del Conocimiento para todos?** ¿Cómo estimular la generalización de la Alfabetización Digital? ¿Cuáles deben ser las pautas?

Ponencia: 09:30 > 11:00 horas

**Félix Lavilla Martínez**, Senador del Grupo Socialista y Portavoz de la Comisión de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

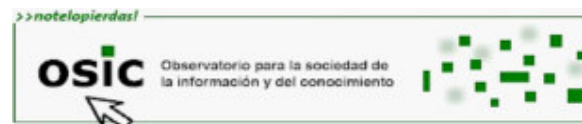
Debate: 10:30 > 11:00 horas

Coffee Break: 11:00 > 11:30 horas

Mesa Redonda: 11:30 > 14:00 horas

Modera: **Rafael Casado**, Presidente de fiap

**Enrique Martínez**, Director del Observatorio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Red.es



**Eduardo Oficialdegui**, Diputado del Grupo Parlamentario Popular y Portavoz en la Comisión de Economía e Innovación Tecnológica de la Asamblea de Madrid

**José Cepeda**, Coordinador Federal de Socialistas en Red y Diputado del Grupo Socialista de la Asamblea de Madrid.

**Rafael Fernández**, Asesor en materia de nuevas tecnologías del grupo parlamentario de Izquierda Unida en el Congreso de los Diputados.

Debate: 13:00 > 13:50 horas

Clausura: 13:50 > 14:10 horas

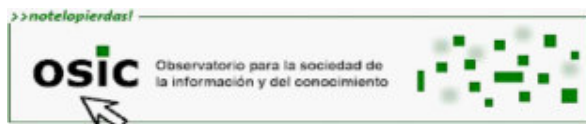
**Francisco Serrano**, Director General Fundación Telefónica  
**Alejandro Tiana**, Secretario General de Educación, MEC

### **>>Lugar de celebración**

**Madrid.** Salón de Actos “Centro Abogados de Atocha”.  
Calle Sebastián Herrera, 12-14 (Planta 2ª)  
**Metro Embajadores.**

### **>>Inscripción:**

**Gratuita.** Asistencia libre. Inscripción previa. Enviando solicitud por correo electrónico a [organizacion@fundacionsindicaldeestudios.org](mailto:organizacion@fundacionsindicaldeestudios.org) con asunto “Jornadas AD” e indicando nombre y apellidos, organización de pertenencia y días de asistencia. Aforo limitado. Las plazas se adjudicarán por riguroso orden de recepción de las solicitudes. Para más información contactar con [info@fiap.org.es](mailto:info@fiap.org.es) y/o visitar: <http://www.fiap.org.es/webosic/index.htm>



## ...::Llamada a comunicaciones::...

### >1. Presentación

Conjuntamente con la celebración de las I Jornadas sobre Alfabetización Digital, se realiza una **llamada a comunicaciones** que serán publicadas en formato digital y que aborden, desde la teoría y la práctica, temáticas relacionadas con los contextos, conceptos, estrategias, experiencias y propuestas relativas a los procesos de Alfabetización Digital.

### > 2. Presentación de propuestas

En estas jornadas, además, las comunicaciones se consideran uno de los elementos centrales. Deberán estar encuadradas y apelar directamente a la línea editorial de las mismas, según se establece en la justificación, objetivos y contenidos recogidos en cada uno de los bloques temáticos del programa a modo de preguntas y palabras clave.

Las comunicaciones deben ser enviadas por correo electrónico a [fgarrido@cibersociedad.net](mailto:fgarrido@cibersociedad.net) indicando en el asunto "Comunicación Jornada Alfabetización Digital". Otras breves notas, normas, recomendaciones e informaciones que afectan al envío de comunicaciones son las siguientes:

\* **TEXTOS ORIGINALES.** Las comunicaciones deberán ser inéditas.

\* **META-INFORMACIÓN.** Todas las comunicaciones deberán ir acompañadas de cinco palabras clave y de un *abstract* o resumen en la lengua de la comunicación. Recomendamos, además, la traducción del resumen o *abstract* al inglés.

\* **IDIOMAS ACEPTADOS.** Se aceptan textos en Castellano principalmente, pero también en Portugués, Catalán y Gallego.

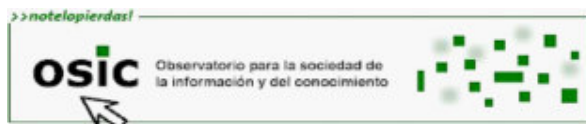
\* **FORMATO DE ENVÍO.** El formulario de envío de comunicaciones aceptará los siguientes formatos de archivo: RTF, TXT, SXW, DOC, ZIP y RAR. La organización anima a los comunicantes a utilizar formatos libres (RTF, TXT o SXW). En caso de duda o problemas, contactar con [fgarrido@cibersociedad.net](mailto:fgarrido@cibersociedad.net)

\* **TEXTOS COMPLETOS.** Estas jornadas funcionan con el envío de la comunicación completa, ya en su versión final. Es decir, una comunicación para ser aceptada deberá enviarse ya en su versión final y completa. No se evaluarán ni aceptarán, por cuestiones formales, comunicaciones incompletas o envíos sólo del *abstract*/resumen o de propuestas a medio desarrollar.

\* **EXTENSIÓN.** El formato electrónico en que nos movemos nos permite un cierto margen de maniobra en lo que a la extensión de las comunicaciones se refiere. Sin embargo, por cuestiones operativas y de homogeneidad de contenidos, recomendamos una extensión mínima de 10 páginas DIN A-4 a doble espacio (aproximadamente 3.000 palabras).

\* **PLAZO.** La fecha máxima para la recepción de comunicaciones es el domingo 19 de Febrero de 2006.

\* **EVALUACIÓN.** La evaluación de las comunicaciones recibidas estará a cargo del comité técnico de la organización de las jornadas. El comité seleccionará aquellas comunicaciones que considere de mayor interés para los objetivos y contenidos encuadrados en cada uno de los bloques temáticos del programa y línea editorial las jornadas.



**\* RECOMENDACIÓN.** La organización de las jornadas considera deseable que todas las comunicaciones expliciten de forma clara (1) el objeto de estudio concreto a qué apela su comunicación; (2) la relevancia e interés específico del tema que trata en función de los objetivos y planteamiento del bloque temático; (3) explicita la metodología y la/-s área/-s disciplinar/-es desde la/-s que se elabora la comunicación; y (4) intente finalizar el texto con unas conclusiones.

**\* FORMATO DE CITAS.** Recomendamos utilizar las citas dentro del texto de la comunicación, entre paréntesis, indicando el apellido del autor, año y página de referencia, por ejemplo: (AUTOR, 1997: 101) o, también: (AUTOR & AUTOR: 1997: 101-105). Sólo se usarán notas a pie de página para las citas en el caso de aportar más información o comentarios sobre la cita.

**\* FORMATO DE LA BIBLIOGRAFÍA.** Recomendamos no recurrir a adentrados o sangrías para las listas bibliográficas y utilizar los siguientes modelos para la elaboración de las listas bibliográficas o similares:

**- Para un libro:**

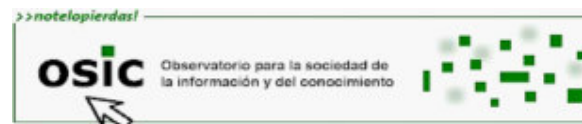
TURKLE, Sherry, 1997, *Life on the screen. Identity in the age of the Internet*, New York: Touchstone

**- Para un capítulo de un libro:**

STRATTON, Jon, 1997, "Cyberspace and the Globalization of Culture", en David PORTER (ed.), *Internet Culture*, New York & London: Routledge, pp. 253-275

**- Para un artículo en una revista:**

STARRS, Paul F., 1997, "The sacred, the regional and the digital", en *The Geographical Review*, vol. 87, no. 2, pp. 193-218



**\* PUBLICACIÓN.** Todas las comunicaciones aceptadas serán publicadas en formato electrónico. En cualquier caso, el comité técnico de la organización de las jornadas realizará una selección entre estas comunicaciones con objeto de su posible publicación en otros formatos digitales o físicos.

**\* PROPIEDAD INTELECTUAL.** Todos los materiales de la jornada estarán licenciados con una licencia "*Creative Commons*" *by-sa-nc*, licencia que incluye las comunicaciones presentadas.

### >3. Preguntas frecuentes [FAQ]

#### ¿Puedo enviar más de una comunicación?

Se puede enviar tantas comunicaciones como se desee, pero sólo serán publicadas aquellas que estén encuadradas y apelen directamente a la línea editorial de las jornadas y hayan sido seleccionadas por el comité técnico.

#### ¿Sólo se aceptan trabajos académicos?

No, los organizadores de las jornadas apelan tanto al sector académico como al mundo empresarial y a la Sociedad Civil a participar en estas jornadas, ya que entre todos debemos reflexionar acerca del modelo de alfabetización digital y del papel que juega ésta en la configuración y articulación de una Sociedad del Conocimiento para todos.

#### ¿Debo pagar alguna cuota para poder participar?

No, la jornada es gratuita y la participación en la misma no está vinculada al pago de cuota económica alguna.

#### ¿Obtendré algún certificado de participación?

Sí, la organización de las jornadas podrá expedir certificados de participación a todos aquellos participantes con comunicaciones que lo soliciten.